

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Методология и практика социологических исследований в менеджменте»  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью освоения дисциплины:**

- является формирование у студентов базовых знаний о теоретических основах и методологии проведения социологических исследований в менеджменте и обучение их практическому применению.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Передать теоретические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования в менеджменте, методологии сбора, анализа и использования социологической информации;
- Развить первые профессиональные навыки и умения по применению различных методов получения и обработки социологической информации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.1.12 «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» читается на 1 курсе в 2-ом семестре, входит в базовую часть дисциплин учебного плана.

Освоение курса «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам:

«Введение в специальность» (ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1), «Экономическая теория» (ОК-2, ОК-3, ПК-9, ПК-15), «Информационные технологии в экономике и управлении» (ОПК-5, ОПК-7, ПК-4, ПК-10, ПК-11), «Математические методы в экономике» (ОК-3, ОП-5, ПК-10).

Дисциплина «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» является предшествующей дисциплинам: «Экономика и социология труда», «Методика разработки управленческих решений», «Маркетинговые исследования», «Связи с общественностью» и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
<b>ОК-2</b>	<b>Знать:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества <b>Уметь:</b> анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

	<p><b>Владеть:</b> навыками социологического анализа исследуемых явлений; навыками организации социологического исследования и представления его результатов.</p>
<b>ОК-5</b>	<p><b>Знать:</b> процедуру проведения социологического исследования; существующие подходы и основные методы, используемые при сборе и обработке социологической информации;</p> <p><b>Уметь:</b> работать в команде, распределять функции, делегировать полномочия при организации социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
<b>ПК-1</b>	<p><b>Знать:</b> основные теории мотивации, лидерства, командообразования, основные методы сбора социологической информации</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>
<b>ПК-9</b>	<p><b>Знать:</b> экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p>
<b>ПК-17</b>	<p><b>Знать:</b> теоретические и методологические основы организации социологических исследований в менеджменте, правомерность применения отдельных методов сбора социологической информации для решения конкретных управленческих проблем; направления развития социологических методов в менеджменте;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать программу социологического исследования; выбирать и обоснованно применять различные методы социологического исследования; использовать полученную социологическую информацию для решения управленческих проблем.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

#### **4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием интерактивных форм (анализ реальных ситуаций, работа в группах, информационно-коммуникационные технологии и др).

В самостоятельную работу студентов, контролируруемую преподавателем, включены разнообразные по форме и содержанию виды работ: поиск и работа с информацией, индивидуальные и групповые творческие задания и проекты, подготовка презентаций.

#### **6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание докладов и подготовка рефератов.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.